



5<sup>e</sup> édition  
Samedi 25 juillet 2026  
Chenevelles (Vienne)

Dossier de partenariat **20**

**FIERTÉS 26**

**RURALES**

Un événement unique au  
cœur du monde rural

DIVERSITÉ ● INCLUSION ● FIERTÉ PARTAGÉE

# FIERTES RURALES

FIERTES  
RURALES  
campagnes

FIE





**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes

# Qui sommes-nous ?



En 2021, au cœur de Chenevelles, village de 450 habitant·es, est née une idée simple mais puissante :

## Faire résonner la **première marche** des Fiertés en milieu rural

Organisée par l'association les Fiertés Rurales, cet évènement a permis de créer un espace où les personnes LGBTQIA+ peuvent être **visibles**, **accueillies** et **fières**, au cœur même d'une population diverse : familles, jeunes et moins jeunes, voisin·es de toujours... d'abord à l'échelle locale, nos festivalier·ères viennent aujourd'hui de partout en France pour faire grandir les rangs de la diversité loin des grandes villes !


Cette rencontre entre toutes les réalités du territoire fait la **force** et la **singularité** de notre démarche.

## En route pour une **5ème édition** !

S'engager aux côtés des Fiertés Rurales, c'est bien plus que soutenir un événement :

- c'est **participer** à une aventure humaine qui transforme un territoire
- c'est **agir** pour que nos villages deviennent un lieu de liberté, d'inclusion et de visibilité

Votre soutien financier donne vie à ces espaces de fierté, de dialogue et de solidarité.



**En devenant partenaire, vous contribuez directement à écrire une histoire collective qui change le visage de nos campagnes !**





**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes

Notre initiative répond pleinement aux objectifs du **Plan national d'actions pour l'égalité et contre les discriminations anti-LGBT+ (2020-2026)** :



**Sensibiliser** aux violences et discriminations encore trop présentes dans les campagnes



**Rendre visibles** toutes les personnes LGBTQIA+ où qu'elles vivent



**Offrir un lieu de rencontre** inclusif, bienveillant et sécurisant



**Renforcer l'attractivité** et l'ouverture des **territoires ruraux**, pour que chacun·e puisse s'y sentir chez soi

Les Fiertés Rurales, ce n'est plus juste une marche :

c'est un collectif engagé, un geste de solidarité et un message fort envoyé depuis nos villages.

**Avec votre soutien**, continuons à faire vivre cette fierté partout, pour tous.tes !



**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes

# Nos valeurs



## **Inclusion**

Parce que chaque personne doit pouvoir exister librement, quelle que soit son identité, son histoire ou son chemin.

Les Fiertés Rurales créent un espace où chacun·e a sa place, visible, entendu·e et respecté·e.

## **Respect**

Notre démarche repose sur l'écoute, le respect et la sécurité de tou·tes.

Nous agissons pour un environnement festif où chacun·e se sent libre et en confiance.

## **Solidarité**

Nous faisons vivre la ruralité autrement, en créant des ponts entre habitant·es, associations, artistes et entreprises locales.

Chaque geste de soutien, petit ou grand, fait grandir la fierté collective.

## **Écoresponsabilité**

Pas de promesse parfaite, mais du bon sens : moins de déchets, plus de réutilisable, du matériel récupéré et des partenaires choisis pour leurs valeurs autant que pour leur savoir-faire.

## **Engagement**

Les Fiertés Rurales, c'est un projet vivant, porté toute l'année par des bénévoles et des partenaires engagé·es pour l'égalité, la visibilité et la joie d'être ensemble



**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes

# L'événement qui unit et fait vibrer la Vienne



Créée en 2021, les Fiertés Rurales, c'est aujourd'hui **80 bénévoles** venant de toute la France et d'ailleurs. C'est une présence ancrée localement, par un événement donnant une réelle visibilité des LGBTQIA+ en milieu rural.



De 800 à la 1ère édition, à plus de **4 000** festivaliers en 2025. Les Fiertés Rurales est l'un des **rassemblements associatifs les plus importants** de la région.

## Des retours unanimes



Yvan Besson

C'était une 1ère pour moi et mes amis, et on a a-do-ré. Bonne ambiance, bonne orga (parking, alimentation peut être x2 pour la buvette), sécurité très présente mais très sympa avenante et non invasive. On a passé un super moment, merci pour ces moments hors du temps et des pride citadines.



Justine

Bravo à l'organisation, les bénévoles, les participants.... Une ambiance excellent, conviviale, familiale et inclusif ! On reviendra l'année prochaine ❤️🇵🇷



Damien Millaud

Super organisation, concerts au top, ambiance géniale, feu d'artifice extraordinaire 🙌, c'était notre première venue mais on reviendra l'année prochaine 🥳🥳🥳 félicitations pour cette belle journée



Nicolas Lambert

Merci à vous pour cette journée extraordinaire c'était ma première fois et j'ai passer une journée extraordinaire alors avec grand plaisir de revenir l'année prochaine merci à tout ce qui on organisé cette journée



Etienne M.

Super organisation et idée ! Rien à redire sauf un petit bémol, un discours politique de certains intervenants qui n'ont rien à faire dans ce genre d'événement selon moi. Mais je réitère c'est un très bel événement qui doit continuer à exister. Merci aux organisateurs et tous les intervenants ! Un grand bravo.



Céli M.

c'était super chouette, jusqu'au café à l'épicerie au petit matin! à l'année prochaine



Martial Simon

C'était magique ❤️



vlogromain

Merci, c'était une magnifique journée ✨  
Beaucoup de rencontres et de beaux moments ! 🥰



elles

Superbe journée, c'est que du bonheur je refais sans hésiter, merci à l'organisation, aux artistes incroyables, les bénévoles et les élus 🇵🇷🇵🇷🇵🇷



aurel\_le\_bri\_thon

Ma 1ère et sûrement pas la dernière 🥰❤️🇵🇷  
16 sem 3 J'aime Répondre



lyndey

La meilleure Pride que je connaisse ! Du fun, de la sécurité, des ARTISTES LIVE et toujours de belles découvertes !  
Bravo et MERCI !!!



yoshi.et.toad

On y était et c'était génial ! Une des meilleures prides qu'on ait faites. Merci aux fiertés rurales et merci Têtu d'en parler !



atelier.amemorphose

Ça va m'encourager à venir vivre à la campagne chez mon père qui est dans un village pas trop loin pour redémarrer une vie. J'appréhendais, mais maintenant ça va mieux, merci d'exister 🇵🇷🇵🇷🇵🇷



bertrand374173

C'était ma 1ère pride des champs et j'y ai assisté car je vie en milieu rural donc davantage raccord qu'avec une pride urbaine. Très chouette résumé de cette journée. Étant venu seul un merci à Tati Galaxy 🇵🇷🇵🇷 qui est venue me voir et discuter dans la bienveillance.



**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes

# Une visibilité forte



Actif sur les réseaux sociaux, on compte plus de **13 000 abonnés sur Instagram** et de nombreuses interactions dans les médias locaux et nationaux.

## Une portée médiatique nationale et locale

### Télévision



TF1 Info  
<https://www.tf1info.fr> - Sujets de société

Une "Pride des Campagnes" dans la Vienne pour rendre ...

29 juil. 2023 — Une "Pride des Campagnes" dans la Vienne pour rendre visible l'homosexualité en milieu rural - Ce samedi, 1500 personnes ont défilé lors de la ...



France TV  
<https://www.france.tv> - France 3

La Pride des Champs - Documentaire en replay La France

Chenevelles, à peine plus de 400 habitants. Une épicerie-bar-station-service. Son église et son château. Un village perdu en Nouvelle Aquitaine.



### Presse

France Bleu



Environ 3.000 personnes réunies dans la Vienne pour la 4e marche des Fiertés Rurales

La 4e marche des Fiertés rurales de Chenevelles (Vienne) a réuni plus de 3.000 participants samedi 26 juillet. L'événement veut visibiliser...

27 juil. 2025



VIDÉO. Les Fiertés rurales défilent à Chenevelles "parce que pour être entendu, il faut être vu"

Plus de 2.500 personnes ont participé à la marche des Fiertés rurales organisée pour la 4e année à Chenevelles. Huit tracteurs, de nombreux...

28 juil. 2025



La « pride des campagnes » de retour ce samedi dans la Vienne

Près de 5 000 personnes sont attendues aux « Fiertés rurales », samedi 26 juillet 2025 à Chenevelles (Vienne), afin de célébrer les...

24 juil. 2025



Fiertés Rurales : au baptême d'Ezio, le fils de Mathieu, de « L'Amour est dans le pré »

Le premier candidat gay du programme à s'être marié était présent ce samedi à cette « Gay Pride des campagnes » qui a eu lieu dans la...

26 juil. 2025



### Documentaire

« Homos en politique, le dire ou pas ? » explore la manière dont des responsables politiques LGBTQIA+ vivent leur différence selon leur génération et leur ancrage territorial. Avec Gabriel Attal, Mélissa Camara et d'autres personnalités politiques dont Cyril Cibert, sponsor historique des Fiertés Rurales et Maire de Chenevelles.

#### Homos en politique, le dire ou pas ?

Dès vendredi 24 octobre sur france.tv et mardi 28 octobre à 21.05 sur France 5

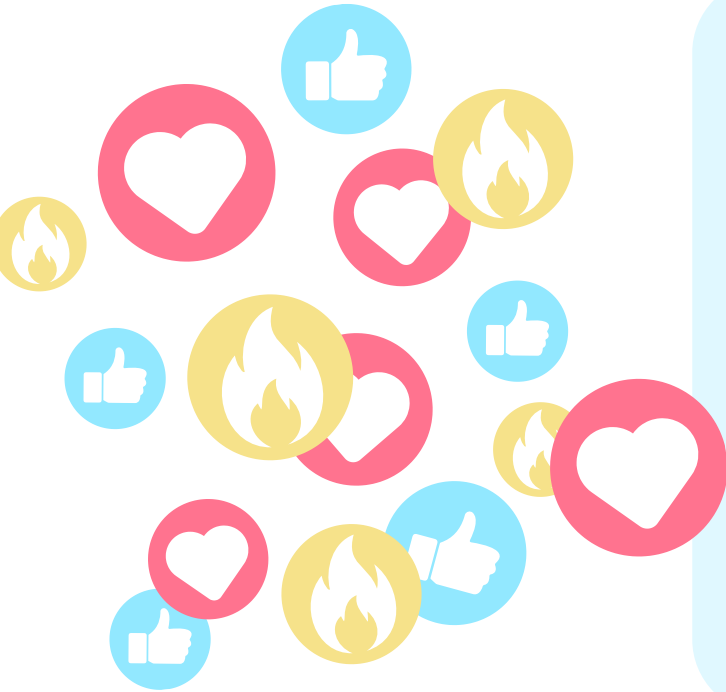




**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes

## De nos villages aux écrans : une communauté qui s'élargit

Une visibilité qui s'accélère



**13 000** abonné.es Instagram 

**3 300** abonné.es Facebook 

entre

**100 000**  
et **500 000** vues

sur des posts liés à l'évènement

## Presse et Réseaux sociaux engagés

Les Fiertés Rurales ont également retenu l'attention de plusieurs médias engagés.

Chacun à sa manière porte des voix essentielles : **Têtu** met en lumière les actualités et les combats LGBTQIA+, **La Déferlante** explore les enjeux féministes et sociaux avec profondeur, et **Néon** aborde les sujets de société avec un ton libre, inclusif et accessible.

Leur intérêt pour notre événement témoigne de l'importance croissante de la visibilité LGBTQIA+ en milieu rural et du retentissement national de notre démarche.





**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes

# Un engagement reconnu



Les Fiertés Rurales bénéficie désormais d'appui de **personnalités publiques**, de **partenaires institutionnels** et d'**influenceur·euses engagé·es**.

## La force d'un soutien collectif, du village aux institutions

À l'heure où les subventions publiques se raréfient de la part des collectivités, les **Fiertés Rurales continuent d'avancer** grâce à un réseau de partenaires engagés qui croient en l'importance de **faire vivre l'égalité jusque dans nos villages**.

**GRAND  
CHÂTELLERAULT**

COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION



La communauté d'agglomération *Grand Châtellerault*, le Département de la *Vienne*, la région *Nouvelle-Aquitaine*, l'*Association des maires ruraux de la Vienne* et la *DILCRAH* nous accompagnent dans cette démarche essentielle de visibilité, de dialogue et de cohésion territoriale.

Et au cœur de ce dispositif, il y a *Chenevelles*, son maire Cyril Cibert, ses *habitant.es* : **notre partenaire de toujours**, sans qui rien de tout cela ne serait possible.



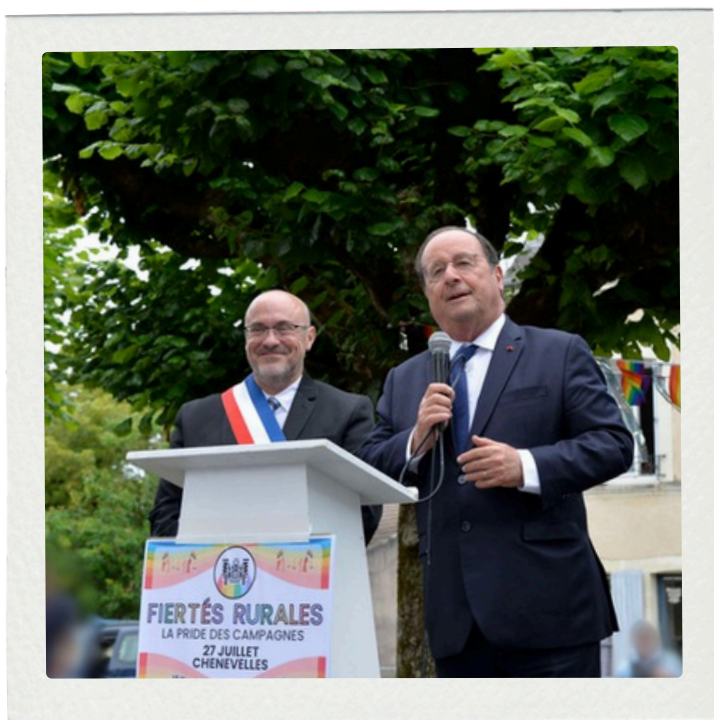
**Ensemble**, nous démontrons qu'un territoire rural peut devenir un **moteur d'inclusion**, de **solidarité** et de **transformation sociale**.



**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes

## Des personnalités engagées

### Un Président de la République aux Fiertés Rurales !



### François Hollande

En 2024, l'ancien **Président de la République** ayant soutenu la loi du Mariage pour tous a fait le déplacement jusqu'à Chenevelles pour célébrer cette nouvelle édition des Fiertés Rurales et réaffirmer son soutien aux libertés pour Tous.tes.

### Des influenceurs investis



### Mathieu Ceschin

Candidat emblématique de l'**Amour est dans le pré** parrain des Fiertés Rurales depuis plusieurs années. En 2025, il a choisi Chenevelles pour le baptême républicain de son fils Ezio.



**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes

# Un évènement vibrant et fédérateur



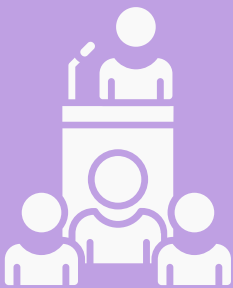
Plus de **4 000 personnes** réunies sur la journée, et de belles surprises qui ont marqué les esprits : **tombola** avec de nombreux lots, **expositions artistiques, animations...** et une ambiance festive du matin jusqu'au bout de la nuit.

Une atmosphère familiale et conviviale jusqu'en début de soirée. Puis, à la nuit tombée, place au show : concerts, performances, feux d'artifice et émotions partagées.

Les Fiertés Rurales sont devenues un **rendez-vous incontournable**, , **reconnu au niveau local et national**, alliant *inclusion, visibilité LGBTQIA+ et dynamisme rural*.



## Le matin : conférences et échanges avec élu·es et personnalités engagées



Thématiques abordées en 2025 :  
*"Être parents LGBT+ en milieu rural"*

Après le baptême républicain d'Ezio, le fils de Mathieu Ceschin, la parole s'est ouverte à des **moments d'une grande émotion**.

Des récits d'**adoption**, des **parcours PMA** en Belgique comme en France, des expériences de **GPA** à l'étranger... autant d'histoires intimes et authentiques qui ont révélé à la fois les obstacles, les doutes, mais aussi la **force, la fierté et la joie d'être parent en milieu rural**.

En présence de : **Mathias OTT**, Délégué interministériel à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti- LGBT+ (DILCRAH)

**Melissa Camara**, Députée européenne Les Verts  
et des **représentants politiques et associatifs** régionaux et nationaux.





**L'après-midi :**  
marche des Fiertés  
et chars festifs

La marche est sans doute l'un des instants les plus puissants du festival. Des personnes venues de partout, d'ici, des villages voisins ou de l'autre bout du pays, **se rejoignent**, LGBTQIA+ ou non, uni-es par une même envie : **avancer ensemble**.

En traversant les rues de Chenevelles et ses champs, les **3,6 km prennent une dimension presque symbolique**.

Une parenthèse de force collective, où la joie et l'émotion se mêlent à la certitude que nos campagnes peuvent être des lieux de fierté et de liberté.



” C'est une vague de couleurs, de voix, de mains qui se croisent, un moment où l'on ressent profondément ce que signifie être ensemble, visibles, solidaires dans nos campagnes.





**Le soir :**  
concerts, shows  
et performances



## L'édition 2025 a fait vibrer Chenevelles grâce à une scène artistique plus puissante que jamais

Chanteur-ses, DJs, Drag Queens, performeur-ses... un véritable **arc en ciel de talents** venus insuffler une énergie commune à un public venu de tous horizons.

Pour la première fois, deux lip sync endiablés ont embrasé le festival, transformant le champ en véritable espace de liberté, de fête et de communion.

Chaque édition réunit des artistes et des talents engagés issus de scènes variées. Nous construisons une **programmation inclusive et accessible**, pensée pour renforcer la visibilité des personnes LGBTQIA+ en milieu rural et **créer un espace culturel** qui leur ressemble enfin.

Chacun-e, à sa manière, a apporté sa voix, sa force et sa flamboyance, faisant des Fiertés Rurales un espace où l'art devient un acte d'affirmation, de partage et d'émancipation.





Toute la journée :  
village associatif & artisanal  
foodtrucks  
espace détente

## Des associations investies aux côtés des Fiertés Rurales

Le village associatif des Fiertés Rurales réunit chaque année une diversité d'acteur.rices engagé.es.

Aux côtés des **associations LGBTQIA+ de lutte, de soutien et de prévention**, du Centre LGBTI du Poitou à la Fondation Le Refuge, en passant par AIDES, Stop Homophobie, Veil sur Elles ou encore l'Organisation de Solidarité Trans, se retrouvent également des structures syndicales, citoyennes et solidaires.

Des **collectifs de loisirs** comme Moto Rainbow, des **acteurs institutionnels** tels que l'Office de Tourisme du Grand Châtelleraut, ainsi que des **partenaires culturels et médiatiques** complètent ce paysage, notamment à travers la présence d'une équipe de l'émission **l'Amour est dans le pré**.

Ensemble, ils offrent aux festivaliers un espace d'information, d'écoute et de rencontres, essentiel pour faire vivre l'inclusion au-delà du festival.



## Mettre en lumière l'Artisanat local

Illustrateur.rice, bougies, bijoux, maquillage paillette, créateur.rices de vêtements ou encore céramique et librairie...

en faisant appel aux savoir-faire de proximité, nous soutenons l'économie du territoire et affirmons que **nos villages regorgent de talents**.

Leur engagement donne au festival une authenticité unique, profondément ancrée dans la vie rurale.





**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes

# L'engagement bénévole au cœur du festival



Les Fiertés Rurales, ce sont près de  
**80 bénévoles**

qui, **pendant une semaine**,  
transforment **un simple champ** en  
**véritable lieu de fête**  
et de liberté !

Ils **installent** la scénographie,  
**montent** les espaces,  
**assurent le service** au bar et d'un espace  
de restauration,  
**accompagnent** les artistes,  
**veillent** à la **sécurité** et à la **circulation**  
dans le parking et  
**remettent tout en ordre une fois**  
l'événement terminé.

Ces bénévoles viennent de toute la  
France, **animés par l'envie de créer un**  
**espace accueillant** où chacun-e peut  
être soi-même.







*Leur énergie, leur engagement et  
leur joie collective sont le moteur  
du festival.*





# Budget prévisionnel du projet 2026



|   | Nature de la dépense           | Coûts          |
|---|--------------------------------|----------------|
|    | Technique & infrastructures    | 28 000€        |
|   | Ressources humaines & Sécurité | 18 000€        |
|  | Artistes & programmation       | 12 000€        |
|  | Logistiques & fonctionnement   | 12 000€        |
|  | Communication & visibilité     | 3 000€         |
|  | Accueil Bénévoles              | 4 000€         |
|   | <b>Total</b>                   | <b>77 000€</b> |

Derrière chaque ligne de ce budget, il y a une partie de ce qui fait l'âme du festival : **accueillir, sécuriser, célébrer, rendre visible et rassembler.**

Votre contribution permet à ces engagements de prendre vie et de transformer, le temps d'un week-end et plus encore, le visage de nos villages.



**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes

# Devenir Partenaire



Soutenir les Fiertés  
Rurales, c'est :



## Associer votre image

à un événement inclusif, festif  
et reconnu

## Affirmer votre engagement

pour la diversité  
et l'égalité des droits

## Accroître votre visibilité

auprès d'un public varié : habitant·es, familles,  
associations, mais aussi festivaliers venus de toute  
la France et même de l'étranger

## Contribuer au dynamisme

d'un territoire rural  
innovant et solidaire

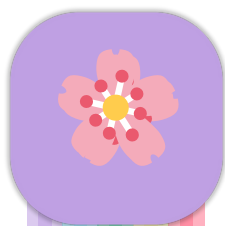




**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes



# Votre visibilité, nos engagements



## **Coup de pouce solidaire**

Contribution : jusqu'à 500€

*"Chaque soutien compte, même le plus petit fait pousser de grandes choses."*



## **Partenaire engagé·e**

Contribution : de 500 à 1 000€

*"Parce qu'agir localement, c'est déjà changer le monde."*



## **Porte-voix de la diversité**

Contribution : de 1 000 à 2 500€

*"Vous portez nos valeurs au-delà des frontières rurales."*



## **Partenaire phare**

Contribution : de 2 500 à 7 500€

*"Votre soutien illumine nos actions tout au long de l'année."*



## **Bâtisseur·se d'égalité**

Contribution : à partir de 7 500€

*"Vous contribuez à faire pousser une société plus juste, visible et fière."*



**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes

# Un partenariat gagnant-gagnant



## **Coup de pouce solidaire** Contribution : jusqu'à **500€**

- Mention collective : "Merci à nos soutiens locaux" sur nos supports de communication
- Présence sur le panneau collectif "Soutiens locaux" sur le site du festival
- Possibilité de déposer un flyer ou une affiche dans un espace convivial



## **Partenaire engagé·e** Contribution : de **500** à **1 000€**

- Logo sur site web et programme
- Mention dans une publication collective "Merci à nos partenaires de proximité"
- Présence sur le panneau collectif "Partenaires" sur le site du festival



## **Porte-voix de la diversité** Contribution : de **1 000** à **2 500€**

- Logo sur affiches et flyers
- Mise en avant dans nos communications presse et médias partenaires
- Citation sur nos réseaux sociaux
- Mention orale au discours d'ouverture
- Présence sur le panneau collectif "Partenaires" + support dédié sur site (bannière, drapeau ou panneau)



**FIERTÉS RURALES**  
La Pride des Campagnes



## ♥ **Partenaire phare**

Contribution : de **2 500** à **7 500€**

- Sponsoring exclusif d'un espace clé (bar, espace détente, village associatif)
- Votre logo positionné sur tous les supports (print et web)
- Mise en avant personnalisée sur nos réseaux sociaux (post ou story selon le format)
- Présence renforcée sur le site (bannière, signalétique, panneau individuel)
- Distribution de goodies ou échantillons
- Mention orale sur la scène principale



## 🌈 **Bâtisseur·se d'égalité**

Contribution : à partir de **7 500€**

- Présence sur tous les supports de communication (affiches, médias, web)
- Mise en avant personnalisée sur nos réseaux sociaux (jusqu'à trois publications ou stories)
- Mise en avant dans nos communications **presse et médias partenaires**
- Présence **grand format** sur site (espace immersif, panneaux, signalétique XXL)
- Mise en avant des engagements RSE ou inclusion
- **Gobelets réutilisables** personnalisés aux couleurs du festival et du partenaire principal
- Invitations VIP au pot privé avec élu·es et partenaires

## **BONUS POUR NOS PARTENAIRES :**

- Valorisation **écoresponsable** (gobelets réutilisables, recyclage, etc.)

# Prêt.es à construire ensemble les Fiertés Rurales 2026 ?



Crédits photos :  
François SILVESTRE  
Emilien Buffard                      Erik DAMIANO

FIERTÉS RURALES



La pride des campagnes

## CONTACT :



### ASSOCIATION FIERTÉS RURALES

Président : Gregory SINGER ☎ 06 95 72 49 91

✉ [gregory@fiertes-rurales.org](mailto:gregory@fiertes-rurales.org)

Mairie de Chenevelles  
1 rue Raymond d'Argence  
86450 Chenevelles

*Informations et renseignements : [contact@fiertes-rurales.org](mailto:contact@fiertes-rurales.org)*

*Presse et médias : [presse@fiertes-rurales.org](mailto:presse@fiertes-rurales.org)*



@fiertes.rurales



[www.fiertes-rurales.org](http://www.fiertes-rurales.org)